



INSTITUT
DE LA
communication

Conseil de perfectionnement

8 mars 2024

Master Nouvelles Pratiques Journalistiques

Le Conseil de perfectionnement est un espace d'échange entre l'équipe pédagogique, les étudiant·es et des représentant·es du monde professionnel auquel forme le Master. Il participe au pilotage de la formation.

Plan

1. Présentation du Master
2. Point sur l'année 2023-2024
3. Projets et perspectives
4. Echanges

L'ordre du jour comporte 4 parties :

1. Une brève présentation du Master pour en rappeler le positionnement et les principales caractéristiques
2. Un point sur l'année en cours , depuis le dernier conseil de perfectionnement (avril 2023) `
3. Une présentation des projets et perspectives pour la formation.
4. Un temps d'échange avec les membres du conseil de perfectionnement, en particulier les représentant-es des étudiant-es à qui la parole sera donnée en premier.

Les Parties 1 à 3 sont rédigées par le responsable de la mention.

La partie 4 repose sur les retours écrits dans étudiant-es, présentés en séance, et annotés par les responsables du Master.



INSTITUT
de la
communication

Présentation du Master

23/04/2025

Quelques informations générales et rappels sur le Master NPJ.

Positionnement de la formation

- Nouvelles pratiques journalistiques (NPJ)
 - Formation en journalisme
- Formation universitaire Bac+5
 - Articulation pro/recherche
- Formation en deux ans
 - M1 : Fondamentaux du journalisme
 - M2 : Engagement professionnel et réflexivité

Brève présentation du Master, notamment la façon dont il se positionne vis-à-vis des univers académiques et professionnels au sein desquels il est situé.

Le Master a été créé en 2011. Il a évolué depuis et existe dans sa forme actuelle depuis 2022. L'intitulé complet : Master SHS mention Journalisme parcours Nouvelles Pratiques Journalistiques (NPJ).

Le Master est un diplôme universitaire de niveau Bac+5. Ce sont des études longues qui forment des diplômées pouvant prétendre à de futures responsabilités dans leur environnement professionnel. Nous revendiquons la posture universitaire en articulant une formation à et par la pratique et une formation à et par la recherche. Le volet pratique est essentiellement assuré par les nombreux/ses professionnel·les qui interviennent dans la formation. Il vise à donner aux étudiant·es des compétences professionnelles indispensables à l'exercice du métier. Le volet recherche est assuré par les enseignant·es-chercheur·es de la formation, rattaché·es à ELICO, l'un des principaux laboratoires français sur les médias et le journalisme. Il vise à doter les étudiant·es d'une connaissance fine des enjeux du milieu professionnel et d'un recul critique nécessaire pour contribuer à l'avenir du journalisme.

La formation s'organise autour d'une progression pédagogique sur les deux années. La 1^{ère} année (M1) est consacrée aux fondamentaux du journalisme, sur le plan des connaissances comme des compétences pratiques. La 2^{ème} année invite les étudiant·es à un construire leur engagement professionnel, notamment à travers des expérimentations journalistiques et un travail de recherche (mémoire).

L'équipe

Pilotage

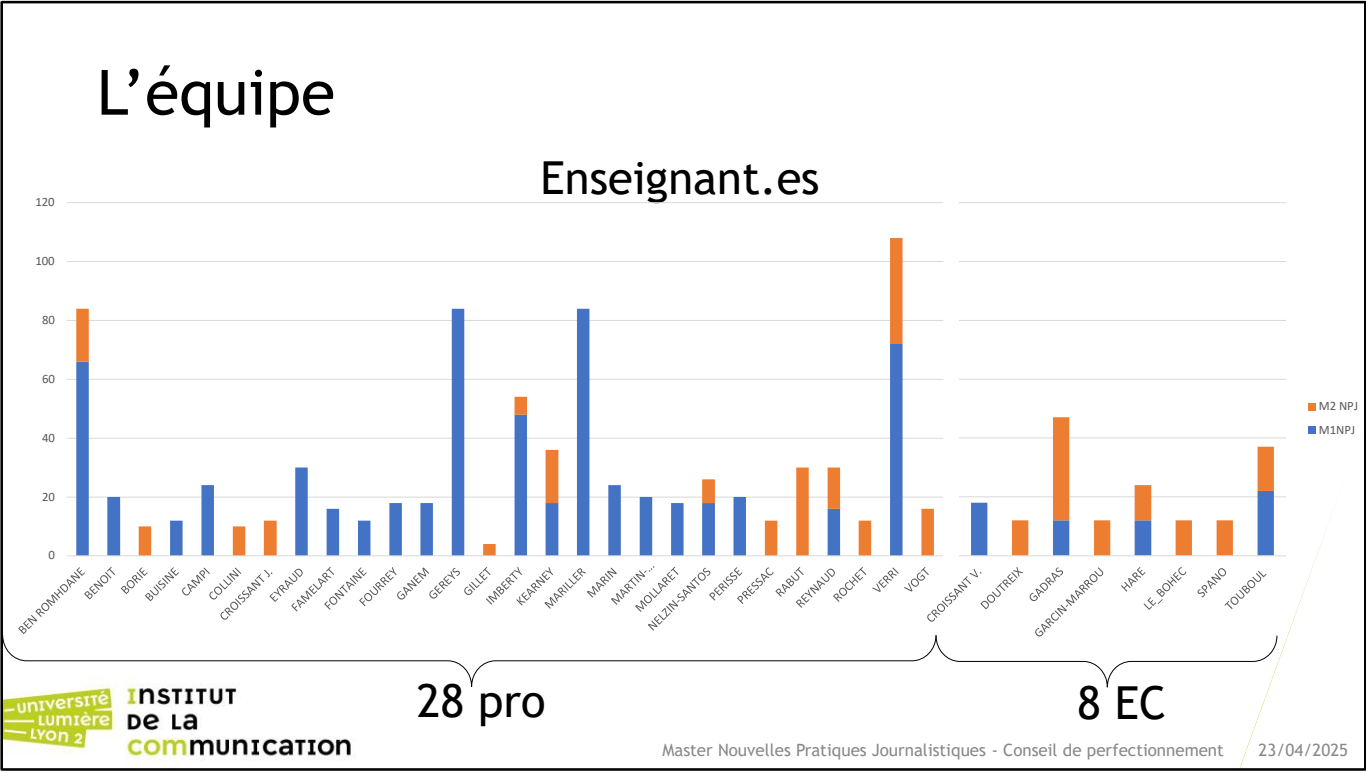
- **Selene Verri**
 - Journaliste, enseignante associée, responsable stages et insertion pro
- **Annelise Touboul**
 - Enseignante - chercheure, responsable M1
- **Simon Gadras**
 - Enseignant - chercheur, responsable M2 et mention

Présentation de l'équipe : pilotage pédagogique

Selene Verri : journaliste, enseignante associée, responsable stages et insertion pro

Annelise Touboul : enseignante - chercheure, responsable M1

Simon Gadras : enseignant - chercheur, responsable M2 et mention



Présentation de l'équipe pédagogique

28 intervenant.es pro (vacataires) et 8 enseignant.es-chercheur.es

Nombre d'heures de cours par année par enseignant.e

L'équipe

Administration

▪ Scolarité

- Anne Lore Charbonnet, gestionnaire Master
- Julie Saroli, responsable pôle Master

▪ Alternance

- ICOM : Yoanna Méo, Aude Peillon et Boris Rapicano-Tzankoff
- CFA Lyon 2

▪ Accompagnement

- Moana Bottari (partenariat)
- Marina Randriamiarisoa (finances) et Nelly Chanelliere (RH)



INSTITUT
DE LA
communication

Master Nouvelles Pratiques Journalistiques - Conseil de perfectionnement

23/04/2025

Présentation de l'équipe administrative

L'équipe administrative s'étoffe et se consolide un peu plus chaque année, ce qui constitue un appui précieux pour la formation.

Le suivi de la scolarité est assuré par Anne Lore Charbonnet, avec l'appui de Julie Saroli qui supervise le pôle scolarité Master de l'ICOM et s'occupe de la planification des cours de chaque semestre pour le Master NPJ

Un pôle alternance se structure depuis quelques années à l'ICOM, sous la supervision de Yoanna Méo, désormais appuyée par Aude Peillon et Boris Rapicano-Tzankoff. Il fait l'intermédiaire entre le Master et le CFA Lyon 2 qui gère nos contrats d'alternance, et va développer son activité de relation aux entreprises dans les années à venir.

Nous bénéficions également de l'accompagnement de Moana Bottari qui, désormais, s'occupe notamment de la formalisation des partenariats à travers la gestion des conventions.

Marina Randriamiarisoa continue à gérer le pôle finance de l'ICOM (achat de matériel et prise en charge des déplacements) et Nelly Chanelliere gère le volet RH enseignant (notamment les contrats et la rémunération enseignants)

L'équipe

Technique

- **Matériel audiovisuel et informatique**
 - Julien Crevel
 - Guichet des Services Numériques (GSN)

- **Horizons Médiatiques**
 - Raphaël Lamarie

L'équipe technique s'est considérablement renforcé ces dernières années. Julien Crevel, technicien à l'ICOM, est désormais chargé de l'appui technique aux formations, sur l'informatique mais aussi sur l'audiovisuel. Nous continuons à travailler avec le GSN qui nous met à disposition du matériel audiovisuel.

La gestion technique du média école Horizons Médiatiques est assurée par Raphaël Lamarie.

Tout ceci est possible grâce au soutien fort du responsable admin et de la direction de l'ICOM

Point sur l'année en cours

23/04/2025

Une année de renforcement de l'existant

- Un dispositif pédagogique consolidé...
 - En M1 comme en M2
- ... et enrichi de nouveautés
 - Supplément Le Progrès et émissions
 - 2 voyages pédagogiques (M1 et M2)
 - Nouveau studio vidéo
- Poursuite du travail sur la relation avec les ancien-es

Les éléments présentés dans cette diapositive sont détaillés dans les suivantes.

Un dispositif pédagogique consolidé...

En M1 comme en M2

Après une année 2022-2023 de gros changements (nouvelle maquette, ouverture alternance), cette année a permis de travailler à la stabilisation le fonctionnement du Master

... et enrichi de nouveautés

- Supplément Le Progrès et émissions : nouveau dispositif testé cette année en partenariat avec des médias locaux (Le Progrès et Radio Couleurs)
- 2 voyages pédagogiques (M1 et M2) : situation exceptionnelle lié à ces changements de maquette : le cours « Journalisme web », lié au voyage pédagogique, passera l'an prochain du M1 au M2 afin de dégager du temps en M2 (pour le mémoire notamment), ce qui aurait impliqué que les M1 de cette année n'aurait eu aucun voyage pédagogique.
- Nouveau studio vidéo : l'ICOM a financé et installé un studio vidéo expérimenté pour la 1^{ère} fois cette année pour la réalisation d'une émission, dans le cadre du module évoqué ci-dessus.

Poursuite du travail sur la relation avec les ancien-es

-

Dynamique pédagogique (M1)

- Visites de médias :
 - France Bleu St-Etienne, Imprimerie Progrès, Euronews Bruxelles
- Emissions radio
 - Journée de l'hospitalité
 - Journée de la radio / TrENSistor
- Déplacement à Bruxelles
 - Anglais du journalisme

Les visites de médias sont organisées (par S.Verri) et permettent aux étudiants de mieux comprendre le fonctionnement de médias radio, presse, télévision.

Les M1 ont participé à la production d'émissions de radio dans le cadre de partenariats avec deux structures lyonnaises :

- La journée de l'hospitalité, organisé par une fédération d'associations, au cours de la quelle des journalistes animaient une radio éphémère
- La radio étudiante de l'ENS, TrENSistor, qui organise une journée de diffusion radio à l'occasion de la journée de la radio

Un voyage de 4 jours à Bruxelles est organisé pour les M1, dans le cadre du cours « Anglais du journalisme », ainsi qu'une découverte des principales institutions européennes.

Dynamique pédagogique (M2)

- Confirmation du succès de l'alternance
 - 9 contrats signés
 - Suivi pédagogique et administratif renforcé
 - Calendrier globalement stabilisé
 - Meilleure répartition pédagogique alternant.es / non alternant.es

Dynamique pédagogique (M2)

■ Stabilisation organisation pédagogique

- Modules podcast / mojo
 - Planifiés en début d'année
- Journalisme de données
 - Data journalism - traitements statistiques - infographie
- Projet Editorial Innovant (PEI)
 - Fusion projet individuel et collectif
- Déplacement aux Assises du Journalisme de Tours
 - Journalisme web et anglais du journalisme

Dynamique pédagogique

- Une transversalité M1/M2 renforcée
 - Double objectif
 - Renforcer les liens inter-promo
 - Mettre les M2 en situation de responsabilité éditoriale
 - Réalisation d'un supplément de 16 pages pour *Le Progrès* sur l'adaptation au changement climatique
 - Bilan très positif
 - Média école *Horizons Médiatiques*
 - Valorisation des productions étudiantes

Studio vidéo



 **INSTITUT
de la
communication**

Master Nouvelles Pratiques Journalistiques - Conseil de perfectionnement / 23/04/2025

Quelques photos du nouveau studio vidéo.

Partenariats et rencontres

- **Reporters solidaires**
 - Accueil de 4 étudiant-es burkinabé
- **Club de la Presse de Lyon**
 - 3^{ème} édition Festival auralpin des étudiant.es en journalisme
 - Accueil journée 4 mars
 - Convention à venir
- **Radio Couleurs**
 - Diffusion d'une émission réalisée par les M2 (renouvellement convention)
- **Accueil du Président de l'ARCOM**

Le master poursuit et renforce ses partenariats avec les structures professionnelles.

Reporters solidaires: liens important, depuis de nombreuses années avec cette association franco-africaine de formation de journalistes en Afrique subsaharienne, notamment autour du Master Techniques et métiers de l'information de l'Université Nazi Boni (Burkina Faso) dont nous accueillons actuellement 4 étudiant-es dans le cadre d'un programme européen de mobilités de crédits).

Club de la Presse : les liens sont toujours forts avec le Club. Cette année encore, nous avons activement participé au Festival auralpin des étudiant.es en journalisme, organisé par le Club. Le master a participé à la conception du festival, et sélectionné plusieurs réalisations d'étudiant-es diplômé-es en 2023 pour les soumettre à un jury composé de professionnel·les de la région. Nous accueillons dans notre université une journée organisée par le Club, dédiée au Salon des médias, à une table ronde sur les états généraux de la presse et au lancement de l'annuaire du Club.

Nous avons convenu avec le club de travailler à une convention afin de formaliser notre partenariat.

Radio Couleurs : le partenariat avec Radio Couleurs (Bourgoin-Jallieu) a été renouvelé cette année, il se traduit par la signature d'une nouvelle convention entre l'Université et la radio. Le partenariat se traduit par la diffusion sur Couleur d'une émission sur réalisée par les étudiant-es non alternant-es de M2. Par ailleurs, plusieurs membres de Couleurs donnent cours à l'ICOM.

Le 19 janvier, nous avons accueilli RO Maistre, président de l'ARCOM, pour un échange avec nos étudiant-es puis la réalisation d'une interview, également diffusée sur Couleurs qui a joué le rôle d'intermédiaire pour cette rencontre.

Partenariats et rencontres

▪ Le Progrès

- Réalisation du supplément (convention)
- A renouveler l'an prochain ?

▪ Prise de contact avec la nouvelle équipe Rue89Lyon

▪ Formations publiques en journalisme

- Décision France TV & réaction des 10 formations publiques (BUT, Master, Sciences Po) non conventionnées CPNEJ
- Réflexion sur la création d'une association des formations publiques en journalisme



**INSTITUT
de la
communication**

Master Nouvelles Pratiques Journalistiques - Conseil de perfectionnement

23/04/2025

Le Progrès : sur une idée du Progrès, nos étudiant-es ont réalisé un supplément dédié à la question de l'adaptation au changement climatique. Encadrés par 3 enseignantes, et 2 journalistes du Progrès, les étudiant-es ont intégralement produit ce supplément qui sera diffusé à partir du 18 mars.

Des contacts ont été pris avec la nouvelle équipe dirigeante de Rue89Lyon, après le départ de l'ancien directeur de la publication, Laurent Burlet avec qui nous collaborions depuis plusieurs années.

Nous avons participé à la constitution d'un collectif de formations publiques en journalisme, suite à la décision de France TV de ne plus permettre à ses journalistes d'intervenir dans nos formations. Nous avons obtenu gain de cause et envisageons désormais de créer une association.

Renforcer les liens pro. / étu. / ancien.nes

- Conseil de perfectionnement
- Organisation de déjeuners rassemblant des intervenant.es pro.
- Cérémonie de remise des diplômes
- Animation groupe LinkedIn Master NPJ

Nous travaillons depuis plusieurs années au renforcement des liens avec le monde professionnel, sur le plan institutionnel mais aussi pédagogique et pour l'insertion de nos étudiant-es, ainsi que sur le renforcement des liens avec nos diplômé.es. Cela passe par les activités mentionnées ici qui sont régulièrement organisées, soit par nous (CP, déjeuner, LinkedIn) soit par l'Institut de la communication (cérémonie remise des diplômes).

Renforcer les liens pro. / étu. / ancien.nes

■ Enquête 2022 OFIVE Lyon 2 : devenir des diplômé.es 2019/2020

- 100% en emploi dont 87,5% « en adéquation avec la spécialité du diplôme »

Satisfaction des diplômé.es sur leur emploi actuel

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	Non réponse
Des missions à accomplir ?	10	5	1	0	0
Du niveau de responsabilité ?	10	6	0	0	0
Du niveau de rémunération ?	3	7	5	1	0
Qualité des relations de travail	10	5	1	0	0
Perspectives de carrières ?	8	5	2	1	0

Salaire net médian : 1700€

■ Portraits d’anciens étudiant-es

➤ Réalisés par les M1



La dernière enquête sur le devenir des diplômé.es du Master permet de constater une bonne insertion professionnelle. Le seul point posant question est la rémunération moyenne.

Nous continuons le travail initié l’an dernier de réalisation, par les étudiant-es de M1, de portraits d’ancien.nes. Consultables sur le média école : <https://www.horizonsmediatiques.eu/category/medias/alumni/>



INSTITUT
de la
communication

Projets et perspectives

23/04/2025

Evolutions prévue pour l'an prochain

- Légères évolutions des maquettes
 - Mise à jour d'intitulés
 - Assises / Journalisme web en M1 (plutôt qu'en M2)
- Calendrier alternance M2
 - Renouvellement du modèle de cette année

Nous avons légèrement fait évoluer les maquettes pour l'an prochain.

Nous avons préparé un projet de calendrier qui reprend les grands principes de celui de cette année, (voir diapo suivante).

<div><div><div>université lumière Lyon 2</div><div>CF</div></div><div>Planning de l'alternance 2024/2025 Université : Université Précision : 152 NPJ Nombre d'heures total :</div><div><div></div><div>Care de début et de fin du cycle de formation</div><div>Méthodes en entreprise</div><div>Méthodes à l'université</div><div>Vacances universitaires</div><div>Méthodes de cours</div></div></div>											
2024											
septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	2025
dim 01	mar 01	ven 01	dim 01	mar 01	ven 01	dim 01	mar 01	ven 01	dim 01	mar 01	ven 01
lun 02	mer 02	sam 02	lun 02	mer 02	ven 02	dim 02	mar 02	ven 02	dim 02	mar 02	ven 02
mar 03	jeu 03	dim 03	mar 03	ven 03	lun 03	mer 03	jeu 03	sam 03	mar 03	jeu 03	dim 03
ven 04	dim 04	lun 04	ven 04	sam 04	mar 04	jeu 04	dim 04	lun 04	mar 04	jeu 04	dim 04
dim 05	sam 05	mar 05	dim 05	ven 05	lun 05	mer 05	jeu 05	sam 05	mar 05	jeu 05	dim 05
lun 06	mer 06	ven 06	lun 06	mer 06	ven 06	dim 06	mar 06	ven 06	dim 06	mar 06	ven 06
sam 07	lun 07	jeu 07	sam 07	mar 07	ven 07	dim 07	mar 07	ven 07	sam 07	lun 07	jeu 07
dim 08	mar 08	ven 08	dim 08	mer 08	sam 08	lun 08	mar 08	ven 08	dim 08	mar 08	ven 08
lun 09	mer 09	sam 09	lun 09	mer 09	ven 09	dim 09	mar 09	ven 09	dim 09	mar 09	ven 09
mar 10	jeu 10	dim 10	mar 10	ven 10	lun 10	mer 10	jeu 10	sam 10	mar 10	jeu 10	dim 10
ven 11	dim 11	lun 11	ven 11	sam 11	mar 11	jeu 11	dim 11	lun 11	mar 11	jeu 11	dim 11
dim 12	sam 12	mar 12	dim 12	ven 12	lun 12	mer 12	jeu 12	sam 12	mar 12	jeu 12	dim 12
lun 13	mer 13	ven 13	lun 13	mer 13	ven 13	dim 13	mar 13	ven 13	dim 13	mar 13	ven 13
sam 14	lun 14	jeu 14	sam 14	mar 14	ven 14	dim 14	mar 14	ven 14	sam 14	lun 14	jeu 14
dim 15	mar 15	ven 15	dim 15	mer 15	sam 15	lun 15	mar 15	ven 15	dim 15	mar 15	ven 15
lun 16	mer 16	ven 16	lun 16	mer 16	ven 16	dim 16	mar 16	ven 16	dim 16	mar 16	ven 16
mar 17	jeu 17	dim 17	mar 17	ven 17	lun 17	mer 17	jeu 17	sam 17	mar 17	jeu 17	dim 17
ven 18	dim 18	lun 18	ven 18	sam 18	mar 18	jeu 18	dim 18	lun 18	mar 18	jeu 18	dim 18
dim 19	sam 19	mar 19	dim 19	ven 19	lun 19	mer 19	jeu 19	sam 19	mar 19	jeu 19	dim 19
lun 20	mer 20	ven 20	lun 20	mer 20	ven 20	dim 20	mar 20	ven 20	dim 20	mar 20	ven 20
sam 21	lun 21	jeu 21	sam 21	mar 21	ven 21	dim 21	mar 21	ven 21	sam 21	lun 21	jeu 21
dim 22	mar 22	ven 22	dim 22	mer 22	sam 22	lun 22	mar 22	ven 22	dim 22	mar 22	ven 22
lun 23	mer 23	sam 23	lun 23	mer 23	ven 23	dim 23	mar 23	ven 23	dim 23	mar 23	ven 23
mar 24	jeu 24	dim 24	mar 24	ven 24	lun 24	mer 24	jeu 24	sam 24	mar 24	jeu 24	dim 24
ven 25	dim 25	lun 25	ven 25	sam 25	mar 25	jeu 25	dim 25	lun 25	mar 25	jeu 25	dim 25
dim 26	sam 26	mar 26	dim 26	ven 26	lun 26	mer 26	jeu 26	sam 26	mar 26	jeu 26	dim 26
lun 27	mer 27	ven 27	lun 27	mer 27	ven 27	dim 27	mar 27	ven 27	dim 27	mar 27	ven 27
sam 28	lun 28	jeu 28	sam 28	mar 28	ven 28	dim 28	mar 28	ven 28	sam 28	lun 28	jeu 28
dim 29	mar 29	ven 29	dim 29	mer 29	sam 29	lun 29	mar 29	ven 29	dim 29	mar 29	ven 29
lun 30	mer 30	sam 30	lun 30	mer 30	ven 30	dim 30	mar 30	ven 30	dim 30	mar 30	ven 30
	jeu 31	dim 31	mar 31	ven 31		lun 31		sam 31	lun 30	mer 30	dim 31

Evolutions à réfléchir

■ M1

- Enjeux de la multiplication des travaux en parallèle, notamment au 2^{ème} semestre
 - Favoriser les modules intensifs
 - Décloisonner les évaluations

■ M2

- Mémoire

Retour des étudiant.es et échanges

▪ Délégué.es M1 :

- Assia BELABBES
- Hugo BACHELET-HEYCHE

▪ Déléguées M2 :

- Laurène ROCHE
- Camille TRIBOUT

▪ A vous la parole !

Retour des étudiant-es (transmis par écrit après le CP, complété par resp. péda).

Délégué-es M1

- La promotion salue la disponibilité et la réactivité de l'équipe pédagogique (en particulier Madame Touboul et Monsieur Gdras)
- Dans l'ensemble, une majorité d'élèves regrette une insuffisance de mises en situation. Par exemple, ils souhaitent davantage d'exercices semblables à la journée de rédaction avec Lise Famelard, la journée de création d'une émission radio...
- Certains élèves regrettent de ne pas être davantage informés sur le fonctionnement concret de certains aspects du métier : en particulier, la pige.
 - Commentaire resp. péda. : prévu en M2
- Une très large majorité déplore un manque d'informations concernant les attendus de la recherche de stage. Certains ont été surpris de voir les membres de l'équipe pédagogique émettre des réserves, voire refuser des propositions de stage.
- Certains regrettent de ne pas en apprendre davantage sur SEO et le journalisme web / numérique / création de contenu réseaux sociaux
 - Commentaire resp. péda. : prévu au S2
- Projet Progrès : il aurait fallu qu'on soit inclut avec les M2 dès le début, choisir les sujets etc. ensemble
 - Commentaire resp. péda. : lié aux conditions de mise en œuvre cette année, indépendante de notre volonté, sera mieux anticipé l'an prochain

Délégué-es M2

retours généraux

À l'unanimité nous sommes satisfaits du rythme d'alternance parce qu'il permet de régler des problématiques de logements et présente un avantage pour les rédactions au moment des candidatures. Confort financier alternants. Cela nous permet d'avoir des alternances partout en France. Les stagiaires regrettent le manque des vacances universitaires en février, c'est un point qui a l'air de les avoir particulièrement affectés.

+ professionnalisation, construction d'une identité journalistique.

+ l'équipe pédagogique très à l'écoute, ainsi que celle du CFA

Rythme de travail

En termes de rythme de travail, les projets demandent une très forte implication, on les voit plus comme un projet pro qu'universitaire par rapport au M1, vocation à les publier. Cela dépasse largement les temps d'autonomie, en février nous avons quand même dû libérer pas mal de temps pour avancer sur le PEI alors que les non-alternants étaient bien occupés par les cours et les alternants travaillaient. En parallèle, le mémoire avance très lentement voire pas du tout pour certains, c'est difficile de s'y plonger après une journée en entreprise ou d'y consacrer du temps pendant les sessions de cours, encore plus chargées.

L'organisation surtout au niveau de l'emploi du temps est à revoir ! Le changement ou l'ajout de certains cours au dernier

moment est extrêmement problématique, surtout si on a prévu de travailler sur nos travaux universitaires, ou si on a des rdv de prévu (que l'on doit annuler au dernier moment). Il faudrait aussi repenser l'ordre des intervenants pour un même cours et que les consignes soient bien déterminées et harmonisées entre les enseignants (data et benchmark)

Mémoire

Une grande majorité des étudiants du master souligne le manque de temps pour travailler le mémoire. Aussi bien du côté des Alternants que des Stagiaires → l'une des causes identifiées est le nombre de projets ambitieux que nous devons mener, faisant que nous avons peu de temps pour nous consacrer au mémoire que nous devons rendre en juin. C'est une cause d'angoisse pour les étudiants.

Moyen mis à disposition

Les étudiants alternants ont pris le pas de scanner le QR code mais soulignent quand même que cela nous oblige à rejoindre les lieux quand nous sommes en autonomie ou à faire nos jours d'autonomie à Bron, qui présente tout de même le confort d'avoir le GSN et les salles de travail utiles à nos projets. Par ailleurs, le bâtiment a un très mauvais accès internet, ce qui ralentit parfois nos travaux.

+ service technique icom très réactif pour mettre à dispo du matériel

Retour sur les périodes de cours

● Septembre

La semaine intensive présente peu d'intérêt pour nous journalistes, pourquoi pas la remplacer pour les cours de sociologie-économie des médias pour alléger plus tard les sessions plus intenses de janvier et mars. Il y a aussi une demande de recevoir les consignes bien précises mojo et podcast avant le début des cours pour anticiper et se lancer plus rapidement sur nos sujets.

- Commentaire resp péda : semaine intensive mutualisée entre 5 mentions. Un travail est mené pour la faire évoluer et la rendre plus pertinente, mais impossible de la remplacer par des cours spécifique à la mention

● Janvier

Cette période nous a donné l'opportunité de se positionner dans le rôle de rédaction en chef, à travers chacun des travaux. 3 gros projets se sont succédés et il était difficile de consacrer du temps à l'un en ayant en tête les deadlines de l'autre. → les répartir autrement dans l'année et équilibrer avec des cours qui demandent moins d'investissement ou libérer des heures d'autonomie. Dans un même cours, il faudrait revoir l'ordre des intervenants car cela remet en question un avancement ou au contraire nous empêche d'avancer, et donc représente une perte de temps pour le groupe qu'on ne peut pas se permettre (en datajournalisme et en PEI notamment).

Pour le *Progrès*, on aurait voulu construire davantage le projet avec les M1 et dialoguer plus avec eux mais les délais et les quelques moments de rencontre ne l'ont pas permis : il a fallu être bien rôdés pour proposer un chemin de fer qui nous ressemble. Dans l'ensemble, et malgré nos appréhensions, le projet a été très bien encadré des deux côtés et on s'est tous, très vite, approprié le projet.

- Commentaire resp péda : comme pour le M1

● Février (session réservée aux non-alternant-es)

L'intensité de production ne laisse pas la possibilité de comprendre techniquement le matériel et de livrer un rendu propre, autant en radio qu'en télé. Le manque de vacances scolaires a été difficile, entre la fatigue accumulée, l'appréhension de mars, et l'impossibilité de rentrer dans les familles de chacun. Cela a créé aussi un sentiment d'injustice entre nous alternants qui avons des congés payés et des jours banalisés pdt l'entreprise. Dans l'ensemble, les travaux ont été enrichissants et ils ont toutes et tous progressé durant cette période, au prix de week-ends et de soirées consacrés au tournage. Ils ont aussi déploré la redondance du sujet écologie en radio et proposent de laisser les stagiaires choisir le sujet pour les intéresser.

- Commentaire resp péda : bien conscient de ces problèmes, lié à des contraintes de planification. L'an prochaine, l'expérience de cette année, les modifications de maquettes et le calendrier d'alternance devraient permettre d'éviter ces difficultés

● Mars

Pas vraiment possible de faire un retour sur cette période, le CP ayant lieu début mars

- Complément resp péda (fin mars) : les retours informels des étudiant-es à l'issue de la session de mars sont globalement très positifs, notamment autour du Projet éditorial innovant (principale activité de la session). Le module organisé dans le cadre des Assises du Journalisme semble aussi positif malgré des consignes pas toujours claires